

「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」in 豊洲 開催決定！

7月15日より豊洲で三陸常磐海産物を販売するブース出店や飲食店コラボ、抽選会などを実施

7月15日（土）には豊洲場外マルシェでアルコ&ピース酒井さんや横山由依さんらによるトークイベントを開催

経済産業省などで構成されている「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会は、三陸常磐エリアの豊潤な海の幸を多くの方に知っていただき、味わっていただくための施策として「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」を2022年10月1日より実施しています。キャンペーンアンバサダーにはお笑いコンビのアルコ&ピースを起用し、これまでによみうりランドでのコラボイベントや東京ドームで開催された「ふるさと祭り東京・2023」への出展、スーパーマーケットのベルクとのコラボイベントなど様々な活動を行ってまいりました。

この度、一般社団法人豊洲市場協会にご協力いただき、7月15日（土）より豊洲にて、三陸常磐の海産物をPRするコラボイベントの開催が決定しました。会期中は飲食店とのメニューコラボや抽選会のほか、三陸常磐の海産物についてご紹介する特設ブースなどをご用意し、PRを行ってまいります。

さらに、7月15日（土）には、「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」のキャンペーンアンバサダーを務めるアルコ&ピースから酒井健太さんと、グループ在籍時に東日本大震災の復興支援活動で三陸常磐ともご縁のあった元AKB48でタレントの横山由依さんが登壇するトークイベントを開催します。

◆実施概要

名称：「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」in 豊洲
期間：7月15日（土）～7月22日（土）
※市場休業日（7月16日・17日）を除く
会場：豊洲市場周辺（東京都江東区豊洲6丁目）
内容：情報発信テナント、抽選会、マルシェ出店、試食提供など



◆豊洲場外マルシェ・トークイベント

日時：7月15日（土）12:00～（予定）
会場：ミチノテラス豊洲（東京都江東区豊洲6丁目4-34）
内容：三陸常磐の海の幸の魅力をご紹介、トークショー
観覧無料 ※着席50名様（立ち見スペースあり）



酒井 健太さん
（アルコ&ピース）



横山 由依さん
（タレント）

※7月15日より豊洲市場でスタート予定の「夢市楽座」とは別のイベントです。

◆実施内容

①豊洲・江戸前場下町 情報発信テナント@江戸前場下町

日時：会期中

会場：江戸前場下町内

- ・マルシェや周辺施設・飲食店等で三陸常磐ものを購入した方が参加可能な抽選会の実施
- ・「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」PR 映像放映
- ・「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」の活動内容や産地の魅力等を紹介するパネルの展示



②豊洲場外マルシェ 三陸常磐ブースの出店

日時：2023年7月15日 10:00～15:00

会場：豊洲場外マルシェ内 メブクス豊洲ミチノテラスデッキおよびピロティ内（東京都江東区豊洲6丁目4-34）

実施内容：漁連関係者による物販ブース・調理販売、試食提供

出展者：①青森県漁業協同組合連合会、②岩手県産株式会社、③宮城県漁業協同組合、

④福島県漁業協同組合連合会、⑤千葉県漁業協同組合連合会、⑥茨城県水産加工業協同組合連合会

③豊洲場外マルシェ・トークイベント

2023年7月15日（土）12:00～12:20

会場：マルシェ内ステージエリア

登壇者：太田房江経済産業副大臣、酒井健太さん（アルコ&ピース）、横山由依さん、三陸常磐の漁連・漁協関係者など

対象：マルシェの一般来場者

※このほか、豊洲市場関係者向け試食交流会（7/15）など、事業者向けの魅力発信も予定。

会場アクセスマップ

豊洲市場および、その周辺（東京都江東区豊洲6丁目6-1）



◆三陸常磐キャンペーンについて

本キャンペーンは三陸常磐エリアの美味しい食材のブランド化や認知度の向上につなげることを目的としたもので、2022年10月によみうりランドで実施したイベントを手始めに、2023年1月にはふるさと祭り東京2023へ出展、3月には東京ドームにて読売ジャイアンツオープン戦でのコラボデー等を実施し、三陸常磐の「ごひいき！様」をつくるための活動を推進しています。

また、本キャンペーンを盛り上げるべく、アンバサダー兼「ごひいき！様」第1号としてお笑いコンビ「アルコ&ピース」を起用しています。ボケ担当の平子祐希さんは福島県いわき市小名浜出身で、これまでも地元である東北に関わるイベントにも多数ご出演されており、三陸常磐の海の幸の魅力を伝えるのに適任と考え、アンバサダーをお引き受けいただきました。



2022年10月1日 三陸常磐キャンペーン
初日スペシャルデー ステージイベントの様子



2023年1月14日「ふるさと祭り東京
2023」でのステージイベントの様子



2023年3月21日 読売ジャイアンツコラボ
デーで提供された三陸常磐コラボビュッフェを
視察する西村康稔経済産業大臣

「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会について

三陸常磐の豊潤な海の幸の更なる認知・消費拡大を目指すために経済産業省を中心に組織。地元の各団体、事業者などの協力のもと、本プロジェクトを推進してまいります。

WEBサイト：<https://gohiiki-campaign.com>

「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」ロゴマークについて

ロゴマークは、海から昇る太陽をモチーフに、三陸常磐に豊潤な海の幸をもたらす太平洋をイメージ。その恵みである特産物や食文化を皆さんに食べて・知ってもらうことで、三陸常磐の「ごひいき様」になって欲しいという思いを込めています。



◆「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」企画概要

- 名称 : ごひいき！三陸常磐キャンペーン
- 目的 : 三陸常磐の海の恵みの魅力を多くの人々へ訴求し、認知と消費の拡大を図る
- 主催団体 : 「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会
- 実施内容 : (1) よみうりランドでの認知・消費拡大のためのイベント
(2) 「ふるさと祭り東京2023-日本のまつり・故郷の味-」への出展
(3) 読売ジャイアンツ主催オープン戦でのコラボデーの実施
(4) スーパーマーケット・ベルクとの販促キャンペーン
※その他にも企画進行中ですので、決定後順次発表していきます。
- URL : <https://gohiiki-campaign.com>