



いつものコンビニでも、ごひいきに!

コンビニ3社同時開催!

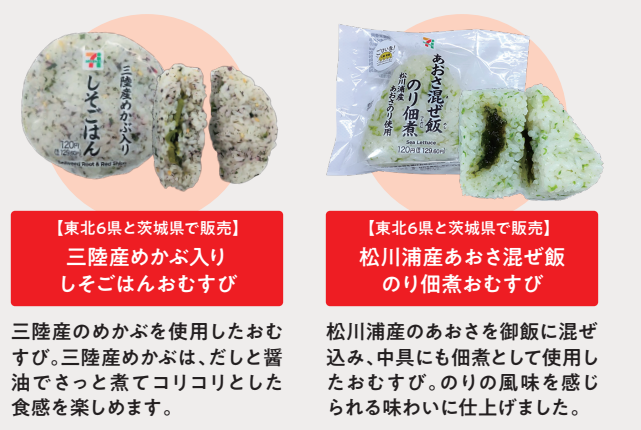


「ごひいき!三陸常磐キャンペーン」は、三陸常磐の豊潤な海の幸の魅力を多くの人に再認識していただくためのプロジェクトで、経済産業省が中心の実行委員会が様々な取り組みを展開してきました。今回は国内大手コンビニエンスストアの「セブン-イレブン」、「ファミリーマート」、「ローソン」とのコラボレーションが決定。本日12月5日(火)から、「いつものコンビニでも、ごひいきに!」ごひいき!三陸常磐キャンペーンのコラボ商品として、三陸・常磐の海の幸を使用した各社オリジナルの商品が、順次発売されます。

注目の商品ラインナップ

※キャンペーン対象商品の一例となります。※各店舗とも商品がなくなり次第終了予定です。※一部店舗で取り扱いが無い場合がございます。予めご了承ください。

セブン-イレブン



ファミリーマート



ローソン



挨拶をする西村康経経済産業大臣

コンビニ3社トップ 三陸常磐もので回結
キャンペーンを記念した発表会が11月28日に開催されました。実行委員会を代表して西村康経経済産業大臣、コンビニ各社からはセブン-イレブン・ジャパンの永松文彦社長、ファミリーマートの細見研介社長、ローソンの竹増信忠社長がそれぞれ登壇しました。「ごひいき!」のアンバサダーであるお笑いコンビ「アルコ&ピース」の平子祐希さん、酒井健太さんと、元AKB 48でタレントの横山由依さんが西村大臣とともに各社の商品を試食し、三陸常磐の海の幸をアピールしました。

発表会では西村大臣が「おいしいことは間違いありません。安全・安心なことも確認しております。三陸常磐ものには、アルコ&ピースの平子さんは「この3つのコンビニエンスストアの社長が並んで登壇されているのが、笑っていていとも、最終回のような景色で圧巻で頼もしい!」と興奮気味。酒井さんも「より身近に、三陸常磐の海の幸のおい

おいしさ、魅力を様々な場所やSNSで話すたびに、多くの方から「もっと身近な場所で食べたい!私たちも協力したい!」という声をたくさんいただきました。コンビニ大手3社の協力でみなさんの身近に三陸常磐ものがくるので、存分に味わってほしいです」と語りました。



会場にずらりと並んだ各社のコラボ商品

身近に「ごひいきに!」
これまでも、さまざまな施策を通じて三陸常磐ものの魅力を伝えてきた「ごひいき!」。コンビニ3社が揃って取り組む今回の「いつものコンビニでも、ごひいきに!」は、三陸常磐ものおいしさと魅力を消費者に届けてくれるはず。この機会に、ますます多くの方々に味わっていただき、三陸常磐もの「ごひいき!」になっていただけたら嬉しいです。

西村大臣は平子さん、酒井さん、横山さんと共に各社の商品を試食しました。セブン-イレブンの「松川浦産あおさ混ぜ飯のり佃煮おむすび」に「ほとんど毎日あおさをお味噌汁に入れて食べていますが、おいしすぎ!」ファミリーマートの「三陸産わかめのかまめおむすび」に「これもおいしい!具材のマッチングが良いですね」とそれぞれ納得の表情でした。ローソンの「焼鮭のつけ盛り弁当(三陸産銀鮭使用)」には、「うん!このおいしさで500円以下は良いですね。みなさん毎日食べてほしいですよ」と集まった報道陣に薦めていました。



試食する横山さん、西村大臣、アルコ&ピースのお二人

7-Eleven product: 三陸産わかめとめかぶの春雨サラダ. Description: 三陸産わかめの様々な食感を活かすように、菜菔、めかぶを使用。ぽん酢ジュレでさらさらとした味わいの春雨サラダ。 [それぞれの具材の身が分厚くて、シャキシャキしていて、極上の素材が詰まっています!]

FamilyMart product: 宮城県産 金華さんの塩焼き. Description: 石巻漁港水揚げのブランド鮭「金華さん」を使用し、程よく脂ののった「旨み」と「ふくらみ」のある鮭の塩焼きです。 [ふくらましておいしく、ごはんでも、お酒でも、いろいろ合わせて楽しみたい一品です!]

Lawson Station product: 伊達なしらすおにぎり. Description: (福島県産又は宮城県産しらす使用) 切り昆布とごまを、醤油味のご飯に混ぜ込み、福島県産しらすを表面に盛りつけたおにぎりに。 [ごま油もしっかりと効いていて、しらすの食感があつ、すごくおいしいですよ!]

広がっています!ごひいき三陸常磐キャンペーン! ご協力いただいている、スーパー・小売店のみなさま

